

شیوه نامه اجرایی نظام تبیین



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

شیوه نامه اجرایی نظام تبیین (مرحله اول)

مخاطب طرح:

❖ ستاد نهضت پیشرفت استانی و شهرستانی

جامعه هدف:

شبکه حرف آورد استانی و شهرستانی
شبکه‌های در دسترس و نزدیک (مجازی)
مراکز فرهنگی استان در گروه‌های سنی مختلف

فرایند

- ارائه فعالیت‌ها توسط ستاد مرکزی نهضت پیشرفت
- اجرای گام به گام توسط ستاد نهضت پیشرفت استانی و شهرستانی
- ارائه گزارش پیشرفت عملیاتی مستمر جهت ارزیابی

مقدمه

با توجه به برهه‌ی خاص تاریخی اکنون، و تأکید بیانیه‌ی گام دوم انقلاب به مسئله‌ی محاصره‌ی تبلیغاتی، راه‌حل آن طبق بیانات رهبر معظم انقلاب، تبیین در عرصه‌های مختلف موضوعی توسط آحاد مردم اعم از اقشار عمومی و تخصصی است. مقصود کلی از حرف‌آورد و نظام تبیین، دستیافتن به جمعی از فعالان تبیین‌گر از جنس مردم است که اولاً در ایجاد گفتمان در عرصه‌ی تبیین و نهضت پیشرفت در کشور توانا باشند و جامعه هدف را با مفهوم و محتوای نهضت پیشرفت و ابعاد تبیین و محاصره تبلیغاتی در کشور آشنا کنند و ثانیاً با استفاده از آموزش‌ها و رسانه‌های مختلفی که در این راستا تولید و عرضه می‌شود، بستر رشد مناسب برای آنها پدید آید تا بدین وسیله اولین لایه تبیین در کشور تشکیل گردد.

اهداف اصلی

- ایجاد شبکه تبلیغ مردمی
- پشتیبانی روزآمد از تبلیغ و تبیین (توسط مبلغان و فعالان تبیین) از طریق:
 ۱. تولید محتوای جامع تبیین و تبلیغ و دسترسی آسان (زیرساخت محتوا)
 ۲. رشد مستمر، آموزش‌های منظم و هدفمند برای تبیین در کشور
- گفتمان‌سازی تبیین در بین مردم و جامعه هدف (عامه مذهبی)

اهداف فرعی

- ایجاد و تقویت بستر فعال‌سازی، فعالیت و رشد در تبیین برای جامعه هدف (حرف آورد)
- شبکه‌سازی تبیین
- هویت‌یابی و شأنیت‌بخشی اجتماعی به شبکه‌های تبیین
- فهم اولویت‌های موضوعی در تبیین و تولید آن (پیام و محتوای تبیین روزآمد، ناظر به مسائل و پیشرفت کشور)
- ایجاد صنف تبلیغ و رفع نیازهای تبلیغ توسط خود مبلغات (آموزش، تولید محتوا، ارزیابی، آمایش و ...)
- تسهیل‌گری حاکمیت برای حرکت مردم در عرصه تبیین و تبلیغ چهره به چهره

فرایند عملیات:

گام اول: نقش آفرینی ستاد نهضت پیشرفت

با توجه به محوریت حرف آورد و پیشرفت آن تاکنون، عملیات نظام تبیین در گام اول مبتنی بر محورهای زیر است:

- ۱) تثبیت و توسعه شبکه موجود حرف‌آوردی‌ها
- ۲) رشد و توانمندسازی
- ۳) تولید محتوا
- ۴) گفتمان‌سازی تبیین
- ۵) افزایش دامنه مخاطب

نظام تبیین

افزایش دامنه
مخاطب

گفتمان‌سازی
تبیین

تولید محتوا

رشد و
توانمندسازی

تثبیت شبکه
موجود

۱. تثبیت و توسعه حرف‌آورد و حرف‌آوردی‌ها

مهم‌ترین فعالیت در نظام تبیین، تثبیت شبکه حرف‌آوردی هاست؛ شبکه اصلی که برنامه‌های آموزشی، تولید محتوا و گفتمان‌سازی را شکل داده است. لازمه اثر بخشی، استمرار ارتباط و هم‌لفزایی با شبکه‌ی شکل گرفته می‌باشد. بنابراین با توجه به اهمیت نقش این شبکه در تبیین، اولویت اصلی؛ انگیزه بخشی و ارتباط مداوم با شبکه حرف‌آوردی‌ها می‌باشد.

پیشنادهای تثبیت و افزایش گستره‌ی حرف‌آوردی‌ها

در راستای تثبیت شبکه حرف‌آوردی‌ها و افزایش تعداد حرف‌آوردی‌ها موارد زیر به عنوان پیشنهادهای اولویت‌دار ارائه می‌شود؛ البته نظر به وجود خلاقیت گروهی و ابتکار در ستاد، راهکارهای دیگری می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

- ❖ حفظ شبکه موجود حرف‌آوردی‌ها
- ❖ افزایش ارتباط با فعالان حرف‌آورد و توجیه آنها (تقویت هم‌بستگی)
- ❖ ارتباط موثر با اقشار خاص (مانند معلمان، اساتید، فعالان فرهنگی و اجتماعی و ...) و همراه و فعال نگه داشتن آنها (این افراد می‌توانند برای همراه کردن افراد زیرمجموعه خود، به طور مثال امتیازاتی مانند نمره درسی قرار بدهند، تخفیف در محصولات فرهنگی و خدمات اجتماعی و یا فعالان فرهنگی و تربیتی برای زیرمجموعه خود که در حرف‌آورد مشارکت می‌کنند، تشویق و قدردانی داشته باشند).
- ❖ استفاده از ظرفیت فعالیت‌های مشابه و همسو در جهت معرفی بیشتر حرف‌آورد (مانند تریبون آزاد دانشگاه، کرسی‌های آزاد اندیشی، مسابقات سخنوری در مدارس و ...)
- ❖ رایزنی از طرف سازمان تبلیغات با نهادها و دیگر سازمان‌ها جهت اجرای برنامه‌های مشترک به منظور معرفی حرف‌آورد.
- ❖ تلاش برای توجیه چهره به چهره فعالان (اقناع و آگاهی بخشی نسبت به «مفهوم»، «چشم‌انداز» و «نتیجه» با انگیزش مخاطب به نقش‌آفرینی در آینده)
- ❖ حرف‌آورد به عنوان یک سبک عملیات و فعالیت فرهنگی در سطح کشور و ادارات گفتمان‌شود. (بستر سازی جهت ارائه تمامی فعالیت‌های فرهنگی در قالب حرف‌آورد)
- ❖ گسترش گفتمان حرف‌آورد توسط فعالان فرهنگی در جمع‌های غیر رسمی و خصوصی بانوان.
- ❖ ایجاد بانک اطلاعاتی و ارتباطی توسط ستاد نهضت پیشرفت در استانها به کمک رابط‌های نهضت پیشرفت در هیئات، مدارس، اصناف و ...

❖ طیف وسیع دانش آموزان به لحاظ آمادگی بالا و پراکنجه بودن، سرمایه ارزشمندی برای گسترش حرف آورد می باشند. بنابراین ارتباط گیری ستاد نهضت پیشرفت با دانش آموزان از طریق شبکه شاد و معلمان خصوصا معلمان پرورشی اهمیت به سزایی دارد.



۲. رشد و توانمند سازی حرف آوردی ها

یکی از بخش های مهم در پیشبرد عملیاتی نظام تبیین و حرف آورد، رشد فعالان حرف آورد در کنشگری تبیین است. دوره های آموزشی و توانمندسازی، علاوه بر ارتقاء سطح کنشگری و افزایش توان حرف آوردی ها، می تواند انگیزه، حضور و ارتباط آنها را تقویت کند. این توانمندسازی مستلزم برنامه ریزی منظم و دقیق توسط نظام تبیین و ستاد نهضت پیشرفت و اجرای ثمر بخش آن می باشد.

روش های رشد و توانمندسازی حرف آوردی ها

الف) دوره های آموزشی عمومی و تخصصی

بخشی از توانمندسازی حرف آوردی ها، از طریق دوره های آموزشی صورت می گیرد. این آموزش ها به دو صورت عمومی و تخصصی ارائه می شود.

الف: دوره های عمومی ناظر به مهارت های لازم برای بیان، ارتباط گیری و انتقال پیام در فضای مجازی و حضوری است. برای این منظور «اولین دوره آموزش مجازی عصر سخن» ناظر به آموزش بخشی از مهارت های رسانه، بیان، ارتباط گیری و

مخاطب شناسی در نظر گرفته شده و علاوه بر آن به اهمیت نقش دختری و ارتباطات اجتماعی در تعالی دخترانه نیز می‌پردازد.

ب: دوره‌های تخصصی ناظر به آموزش تخصصی تبیین با محوریت موضوع های مرتبط با پیشرفت کشور است که ابعاد چهارگانه‌ی پیشرفت (شامل: فکر، علم و تکنولوژی، سبک زندگی، معنویت و اخلاق) را دربرمی‌گیرد. اطلاع رسانی و ظرفیت‌سنجی استعدادهای حرف‌آوردی‌ها توسط ستاد نهضت صورت می‌پذیرد.

ب) ارتقاء توان تبیین به کمک رسانه

با توجه به نقش اساسی رسانه در گفتمان‌سازی و این مهم که بخشی از جامعه‌ی هدف به طور مستقیم در دسترس نیستند، قسمتی از آموزش‌ها باید از طریق تولیدات رسانه‌ای انجام شود.

رسانه‌های آموزشی، به طور ثابت در اختیار ستاد و حرف‌آوردی‌ها قرار می‌گیرد و اعضای ستاد در این زمینه مسئولیت تلاش برای انتشار رسانه‌های تولید شده در بین حرف‌آوردی‌ها را به عهده دارد.

با توجه به نقش مهم رسانه استانی و ملی در معرفی حرکت تبیین در جامعه، انگیزش مخاطبان و گفتمان‌سازی، استفاده از رسانه ملی و استانی (اولویت) می‌تواند ظرفیتی برای آموزش برخی از مفاهیم برای جامعه هدف باشد.

با توجه به اینکه انتقال محتوای رسانه به مخاطب حرف‌آوردی و جامعه هدف نیازمند وجود کانال‌های ارتباطی است، حفظ و تقویت دسترسی به مخاطب بسیار حائز اهمیت است که مستلزم ایجاد و تدوین منظم بانک اطلاعات ارتباطی در این زمینه است.

تولیدات رسانه‌ای در قالب مستند، تیزر، موشن، عکس‌نوشته، اینفوگرافی و پادکست تولید و در اختیار حرف‌آوردی‌ها قرار می‌گیرد.

ابعاد استفاده از رسانه ملی:

۱- برنامه تلویزیونی تربیون حرف‌آورد

۲- حضور فعالان و افراد شناخته شده حرف‌آورد در تلویزیون

۳- مسابقه تلویزیونی عصر سخن

ستاد نهضت پیشرفت می‌تواند ایده‌ها، سناریوها و رسانه‌های مختلف را پیشنهاد داده و در چهارچوب نظام تبیین به تولید آن‌ها همّت گمارد.

برخی از سرفصل‌های آموزش که از طریق رسانه به حرف‌آوردی‌ها منتقل می‌شود شامل موارد زیر است:

۱- تشریح شرایط امروز جامعه در عرصه های مختلف تبلیغی

۲- تشریح محاصره تبلیغاتی و تلاشهای هدمند دشمن و نشان دادن رویکردهای انقلاب اسلامی

۳- نشان دادن موضوعات مورد غفلت در عرصه تبلیغ کشور

۴- نشان دادن ظرفیت‌های کشور در عرصه تبلیغ

۵- تولیدات رسانه ای ناظر به اهمیت و نقش هویت جمعی مردم در نظام تبیین

- ۶- تولیدات رسانه ای الهام بخش مبتنی بر آموزش مهارت‌های تبیین، گفتگو، انتقال پیام به جامعه و شناخت محتوا و اولویت‌های موضوعی تبیین و پیشرفت کشور
- ۷- موشن‌های مختلف ناظر به توضیح یک عملیات، فراخوان مشارکت، نقش‌دهی و هویت‌بخشی به حرف‌آورد در جامعه هدف

ج) اردوها و رویدادهای آموزشی

از آن‌جا که مشارکت در برنامه‌های گروهی یا فعالیت‌هایی که منجر به نهادینه‌سازی محتوای آموزشی دارد، بیشترین تأثیر را در افزایش توانایی تبیین برای حرف‌آوردی‌ها دارد، در این بخش ستاد نهضت پیشرفت با اجرای **برنامه‌های دوره‌می، رویدادهای تبیینی، اردوهای استعدادسنجی، اردوهای گروهی،** تمهیداتی را برای پاسخ به این نیاز آموزشی در نظر می‌گیرد.

- ستاد مبتنی بر زیست بوم استان می‌تواند به طراحی برنامه‌هایی همچون موارد ذیل برای حرف‌آوردی‌ها اقدام کند.
- ✓ اردوهای استعدادسنجی به صورت مسابقه یا تبیین دسته‌جمعی در محیط‌های عمومی بانوان (مساجد، مدارس دخترانه، امام‌زاده‌ها، مراکز فرهنگی دخترانه و زنانه و ...)
 - ✓ رویدادهای حرف‌آوردی با محتوای: اجرای تبیین و حرف‌آورد توسط حرف‌آوردی‌ها برای جمع
 - ✓ رویدادهای آموزشی با ارائه آموزش‌های کوتاه و اثربخش بر اساس نیاز مخاطب
 - ✓ ایجاد میز مشاوره حرف‌آورد با نقش‌آفرینی حرف‌آوردی‌ها برتر
 - ✓ نشست صمیمی با حرف‌آوردی‌ها در استان (گفتگو و آشناسازی با ابعاد طرح و نیازهای این مسیر و ...)
 - ✓ تمرین مشترک حرف‌آوردی‌ها در کنار یکدیگر
 - ✓ مشارکت حرف‌آوردی‌ها با یکدیگر در تولید ویدئو یا تبیین در موقعیت‌های مختلفی که مبتنی بر چشم‌انداز مد نظر است
 - ✓ همایش حرف‌آوردی‌ها با دعوت اساتید استانی و با هدف تشریح وظایف و آموزش راهکارهای تبیین در سطح جامعه یا فضای مجازی و ...

تولید محتوای تبیین

یکی از مواردی که رشد فعالان تبیین کشور در آن ضروری می‌نماید و مبتنی بر شرایط و نیازهای حرکت تبیین است، عرصه تولید محتوا است. هدف از تولید محتوا، تجمیع و در دسترس قراردادن پیام‌هایی است که باید به مردم منتقل شود و اقشار مختلف از آن آگاه شوند. تولید محتوای تبیین در ابعاد مختلف و ناظر به مسائل، نیازها و ظرفیت‌های متعدد و متفاوت کشور است. مسائل اصلی در تبلیغ سنتی و به تبع آن در تبیین، در سه مورد خلاصه می‌شود؛ **شناخت** محتوای به روز و اولویت دار، تجمیع و تدوین آن و در نهایت **دسترسی** آسان به محتوای روزآمد و تدوین شده.

تولید محتوای تبیین به طور کلی در سه قالب تجمیع شده و در دسترس قرار می‌گیرد:

۱. محتوای عمومی تبلیغ

🔗 ویکی حکایت

ویکی حکایت به عنوان ساده ترین محتوای تبیین و تبلیغ است و تجمیع مجموعه حکایت‌های مستند، کوتاه و اثرگذار، می‌تواند اقدامی مؤثر در عرصه تولید محتوای تبلیغی در کشور باشد.

ویکی حکایت به عنوان مرجع و سامانه‌ای جامع از مجموعه حکایت‌های مفید و اثربخشی است که در تبلیغ و تبیین به عنوان ساده‌ترین محتوای تبیین، پیام مورد نیاز را به مخاطب می‌رساند. وبسایت wikihekayat.ir برای این منظور پدید آمده است بدین ترتیب که در ابتدا از منابع مشخصی برای تجمیع حکایت‌ها استفاده می‌شود که در اختیار ستاد نهضت پیشرفت قرار می‌گیرد و ستاد با برون‌سپاری به علاقمندان، سعی در تکمیل ویکی حکایت می‌نماید.

قرار دادن حکایت در ویکی حکایت بر اساس روش خاصی است که ستاد در این زمینه اطلاع‌رسانی نموده و تکمیل آن را از فعالان استان (اعم از حرف آوردی‌ها، فعالان فرهنگی یا حوزوی دیگری که علاقمند به این موضوع باشند) مطالبه می‌کند. روش متفاوت یادشده در بارگذاری حکایت، استفاده از حکایت‌ها و سامانه را برای حرف‌آوردی‌ها و تبیین‌گران تسهیل می‌نماید. (اصول بارگذاری حکایت به همراه نمونه، به پیوست متعاقباً ارائه می‌شود)

🔗 ویکی پیام

پیام‌های ناظر به مسائل مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، دینی، سیاسی، منابع، انرژی و آب، محیط زیست و مسائل متعدد دیگر است که با مضمون امیدآفرینی و آگاهی‌بخشی لازم در جامعه و متناسب با شرایط امروز، در مجموعه ویکی پیام ارائه می‌شود و مستمر و گام به گام از نظام تبیین کشور پشتیبانی می‌نماید.

۲. محتوای تخصصی تبلیغ

🔗 ویکی اندیشه محتوای اندیشه‌ای و تعالیم اسلامی درونی یا پشتیبانی تبلیغ است که در طول سال‌ها توسط اندیشمندان اسلامی از منابع دینی مناسب با شرایط و نیاز استخراج شده که برای استفاده در اختیار مبلغان، مردم و صاحبان اندیشه قرار می‌گیرد.

تولید محتوای تبیین توسط فعالان و علاقمندان در چند سطح اجراء می‌شود که سطح اول، موارد زیر را در بر می‌گیرد:

توصیف جذاب از ظرفیت‌ها و برجستگی‌های پیرامون و استان خود (رصد و تبیین در قالب حرف‌آورد)

مشارکت در تکمیل ویکی حکایت

۱- حرف‌آوردی‌ها در تکمیل ویکی پیام در اولین قدم می‌بایست به رصد پیرامون خود و شناسایی استان خود پرداخته و ظرفیتها، قابلیت‌ها و شاخصه‌های جذاب پیرامون خود را در قالب حرف‌آورد تبیین نمایند. هدف از این اقدام اولیه، امیدآفرینی و آگاهی بخشی در راستای اثربخشی و اثرگذاری در استان است.

نکته ۱: ارائه پیام در قالب‌های دیگر همچون متن، تصویر، پادکست و مدیاهای دیگر روشی است که در این زمینه می‌تواند علاوه بر استفاده از قالب حرف‌آوردی به کار گرفته شود.

نکته ۲: ظرفیت‌های استانی و منطقه‌ای در چارچوب منظم و مشخص و با دسته‌بندی‌های موضوعی خاص خود به گونه‌ای تبیین می‌شود که مخاطب عمومی و تخصصی هر قشر نیز تعیین گردد.

نکته ۳: در سایت حرف‌آورد بخشی به این موضوع اختصاص دارد و پیام‌های تبیین در دسته‌بندی خاص خود در آن قرار می‌گیرد. محل بارگذاری: وبسایت harfavarid.ir (در بخش محتوا)



با توجه به اهمیت و گستردگی تولید محتوا، علاوه بر حرف‌آوردی‌ها و ستاد نهضت پیشرفت در تجمیع محتوا، مجموعه‌های دیگری نیز هم‌زمان در تولید محتوا مشارکت خواهند کرد، بنابراین تولید محتوای ناظر به نظام تبیین شامل ابعاد مختلفی در عرصه‌هایی عملیاتی، سطحی، اندیشه‌ای، مبانی، قوانین، عمومی و فراگیر و ... خواهد بود.

علاوه بر حرف‌آوردی‌ها
فعال‌شدن **مبلغات و شبکه‌های نزدیک و در دسترس** (شبکه هدایت، شبکه مبلغات، ...)
در **تجمیع و فراوری** محتوای ساده اولیه

ماهیت پیام‌های تبیین:

- پیام‌های ناظر به گفتمان سازی نهضت پیشرفت و تفهیم آن به عموم مردم، مسئولین و فعالان
- پیام‌های ناظر به محتوای نهضت پیشرفت و اهداف آن
- پیام‌های عام و همه‌پسند
- پیام‌های جذاب
- پیام‌هایی که کمتر دیده می‌شود
- و ...

نقش ستاد و حرف آوردی‌ها در تولید محتوا:

۱. بارگذاری منظم حکایت‌های مشخص شده در منابع، طبق الگوی تعریف شده
۲. توصیف جذاب ظرفیت‌های منطقه و پیرامون خود (در راستای آگاهی بخشی و امیدآفرینی)
۳. توصیف فعالیت‌های شاخص و دست‌آوردهای مردمی در پیرامون خود و استان
۴. توصیف مشارکت مردمی در برنامه‌های اقتصادی، کشاورزی، فرهنگی، اجتماعی، خدمات‌رسانی و ... (برنامه‌هایی که حضور مردم در میدان را نمایش می‌دهد)
۵. تبیین پیشرفت‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و ... در استان و پیرامون خود
۶. معرفی گروه‌های مردمی، حرکت‌های مردمی، جنبش‌ها و ... که برای انجام یک کاری در منطقه خود گرد هم آمده‌اند.

گفتمان‌سازی تبیین (گفتمان‌کردن موضوع تبیین در کشور)

علیرغم این‌که حرف آورد در راستای مقابله با محاصره تبلیغاتی دشمن، لیبیک به ندای مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و ایجاد جریان مردمی تبیین به میدان آمده است، حرکت صرف کارگشا نبوده و شأنت‌یابی این حرکت و شناخته‌شدن تبیین به عنوان یک فعل مقبول در جامعه در ضمن هویت یافتن فعالان تبیین از ضروریات مهم این مقوله است. بنابراین گفتمان‌سازی و انتشار گفتمان تبیین میان مردم، مسئولان و مبلغان به عنوان بخشی از فعالیت‌های نظام تبیین و حرف آورد است که ستاد نهضت پیشرفت نیز در این زمینه نقش مهمی را بر عهده دارد.

شناخته‌شدن تبیین به عنوان یک فعالیت و ایجاد گفتمان تبیین مبتنی بر مجموعه‌ای از فعالیت‌ها است که به صورت دفعی در موافق زمانی خاص یا به صورت مستمر باید اجراء شود. موارد زیر از اهم برنامه‌های این بخش است که در برهه زمانی نزدیک در دستور کار ستاد و حرف‌آوردی‌ها قرار می‌گیرد:

۱- جافتادن حرف آورد به عنوان یک سبک عملیات فعالیت فرهنگی (بسترسازی جهت ارائه تمامی فعالیت‌های فرهنگی در قالب حرف آورد)

شناسایی و اولویت‌بندی مراکز فعال فرهنگی در سطح استان‌ها

ارتباط‌گیری و برگزاری نشست صمیمی جهت همراه‌سازی و توجیه آنها با سازمان و حرف‌آورد

تعریف و اجرای فعالیت مشترک با نهادها در موقعیت‌های مختلف و پیاده سازی حرف‌آورد در آن

ارتباط‌گیری با مراکز بالادستی فرهنگی و توجیه آنها برای این منظور (بسیج و سپاه، دارالقرآن، ائمه جمعه و جماعات مساجد و ...)

برگزاری فعالیت حرف‌آوردی در مقابل مردم یا معرفی این فعل به مردم و آشناسازی آنها با این مفهوم و سپس توسعه حرف‌آورد در سطح محلات، شهرستانها و استان

و ...

۲- گفتمان سازی تبیین زنان در ایام فاطمیه (با محوریت الگو گیری از سیره حضرت زهرا (سلام الله علیها))

برنامه‌ریزی ستاد نهضت پیشرفت جهت استفاده بهینه از دو دهه فاطمیه و انتشار گفتمان تبیین زنان در جامعه

تعیین نماینده در هیئات شاخص و معرفی حرف‌آورد از طریق ایشان

شناسایی هیئات زنانه و خانوادگی

ارتباط‌گیری با هیئات زنانه و خانوادگی و تعریف سبک حرف‌آورد و تبیین

شناسایی سرشبهه‌ها، اساتید حوزه، فعالان تبلیغی، خانم جلسه‌ای‌ها، بانوان مداح، بانوان قرآنی منطقه و شهرهای خود

ارتباط‌گیری، برگزاری نشست، اقتناع و تبیین طرح‌ها برای آنها جهت تبلیغ گفتمان تبیین و فعال کردن شبکه های خود در این برنامه

تولید رسانه با هدف تبیین شاخصه‌های رفتاری حضرت فاطمه (سلام الله علیها) و بانوان دیگر اهل بیت علیهم السلام با رویکرد تبیین در جامعه به کمک حرف‌آوردی ها

فراخوان ویدئوی حرف‌آوردی با موضوع الگوگیری از نقش تبیینی حضرت زهرا سلام الله علیها

و ...

۳- همایش نظام تبیین با عنوان مدل‌های مختلف تبیین در محیط عمومی با رویکرد جذب ایده و اثر

همایش نظام تبیین توسط اداره کل امور بانوان با هدف معرفی حرف‌آورد به فضای تخصصی و همچنین همراه کردن بخشی از بدنه حوزوی و مبلغ و مبلغه به حرف‌آورد اجراء خواهد شد.

این همایش به صورت ایده‌یابی و تجارب تبیین مردمی در سطح ملی با مشارکت استانها و نهادهای دیگر برگزار می‌شود و مبلغات و عامه مذهبی در رقابتی به ارائه نمونه‌های تبیین مردمی می‌پردازند.

۴- انتشار بیانات مقام معظم رهبری در این زمینه

تجمیع بیانات و پیام‌های رهبری

تبدیل گسترده به عکس نوشته، متن و مدیاهای مناسب

تبیین بیانات رهبری در موقعیت‌های مختلف و تأکید بر آنها در قالب حرف‌آورد

نشر گسترده در فضای مجازی

توجیه و انتقال چهره به چهره بیانات رهبری برای افراد مختلف

و ...

۵- تولید رسانه گفتمان ساز ناظر به اقناع مخاطب

- ✿ برنامه‌ریزی برای تولید رسانه گسترده در این زمینه
- ✿ پیشنهاد سناریوهای هنرمندانه و جالب توسط ستاد و یا با همکاری فعالان هنری و فرهنگی دیگر
- ✿ تولید رسانه در قالب‌های مختلف (کوتاه، ساده و جذاب)
- ✿ نشر گسترده رسانه‌های تولید شده
- ✿ هویت بصری مشترک همه رسانه‌های تولید شده با هدف گفتمان تبیین و نظام تبیین
- ✿ هشتک‌های اختصاصی نظام تبیین برای فعالیت های فرهنگی و برنامه های تبیینی سازمان و ستاد
- ✿ و ...

۶- تعریف تکلیف در دوره‌های آموزشی و ...

- ✿ هر آموزشی که برای حرف‌آوردی‌ها قرار داده می‌شود، دارای تکالیفی از جنس حرف‌آورد است که تمرینی برای داوطلبان بوده و از طرفی سبب ارتقاء سطح کیفی فعالیت آن‌ها نیز می‌شود
- ✿ تعریف تکالیف حرف‌آوردی در نیمه دوم دوره آموزش مجازی عصر سخن قرار دارد
- ✿ تکالیف حرف‌آوردی توسط ستاد پس از ارائه هر آموزش برای حرف‌آوردی‌های استان، از آن‌ها مطالبه شود.
- ✿ برگزاری دوره های اختصاصی برای حرف آوردی‌های استان در راستای فعال شدن در نظام تبیین و شناخت آن و تعریف فعالیت‌های متوالی برای آنها
- ✿ و ...

به طور کلی فعالیت‌های گفتمان ساز تبیین در چند لایه اتفاق می‌افتد:

• تعامل با فعالان فرهنگی

اقناع فعالان فرهنگی که حرف‌آورد را در موقعیت‌های مختلف معرفی کنند.

• تعامل با مراکز، نهادها و مؤسسات فعال فرهنگی

مراکز و نهادهای فعال در عرصه فرهنگی و اجتماعی حرف آورد را به رسمیت شناخته و آن را به عنوان یک سبک فعالیت فرهنگی به کار گیرند یا این که در هر فعالیت فرهنگی پیوست حرف آورد نیز داشته باشند؛ به این صورت که اجرای هر فعالیت فرهنگی همراه با تبیین و گفتگوی مردمی بوده و پیام‌های آن به سبک حرف آورد تبیین شده و در فضای مجازی و یا حضوری ارائه شود.

• تعامل با عموم مخاطب و عامه مردم

عموم مردم به عنوان مخاطب نهائی فعالیت‌های تبیین و حرف‌آوردی، نسبت به موضوع تبیین و تبیین‌گران اعتماد پیدا کرده و در باب ضرورت انتشار دانسته‌های خود توجه کردند. به عبارت دیگر فرایند تبیین و حرف‌آورد به عنوان یک جریان عمومی جاری گردیده و حتی رغبت به آن نیز افزایش یابد.

• تعامل با فعالان حرف‌آوردی و ستاد نهضت پیشرفت

فعالان حرف‌آورد مخاطب اصلی گفتمان‌سازی و پیش‌قراولان تبیین در کشور هستند که نسبت به این طرح نیز نقش مادری را ایفا کنند. به این صورت که این عمل را توسعه داده، در موقعیت‌های مختلف تبیین کنند، افراد توانمند و دغدغه‌مند فرهنگی و پیشرو و انقلابی را با خود همراه کنند و فعالیت در این عرصه را رونق بخشند.

بر این اساس در ذیل هر فعالیت (هرکدام از موارد فوق)، برنامه‌های مشترک اجراء شده و وظایفی به صورت مستقیم یا غیرمستقیم به آن‌ها واگذار می‌شود و یا با مجموعه برنامه‌های مشترک و مشارکتی، برای دستیابی به هدف یادشده تلاش می‌شود.

رَه‌واری حل مسأله در استانها

یکی از موضوعات مهم در مسیر دستیابی به پیشرفت، علاوه بر رشدی که باید در آحاد جامعه و قاعدتاً در جامعه مخاطب اتفاق بیفتد، توان فهم مسائل، شناسایی، شناخت و حتی تحلیل مسائل استان‌ها است که در کنار آن ظرفیت‌شناسی حل مسائل، شناسایی و معرفی حرکت‌ها و فعالیتهای اثربخش مردمی در آن راستا است.

در نهایت حل مسأله ناظر به فعال شدن بانوان کشور خصوصاً فرهیختگان استانی در شناسایی و حل مسائل استان و منطقه‌ی خود، به عنوان یک طرح است که در چند مرحله فعالیت‌هایی را با هدف اطلاع‌رسانی، امیدآفرینی و آگاهی بخشی در سطوح مختلف جامعه در نظر دارد.

هدف از این طرح ارائه شناختی از مسائل در قدم اول است که در قالب حرف‌آورد اجرائی شده و به سمع مردم منطقه می‌رسد. بیان مسأله در قالب بیانی، تبیینی و گفتگو برای جامعه مخاطبین، اولین قدم در راستای ایجاد عزم در مردم برای حل مسائل است.

اداره کل‌های استانی در قالب این طرح می‌توانند دستیابی و هدایت حل مسائل استان را بدست گرفته و با ایده‌های خلاقانه‌ای که در چارچوب این طرح قرار می‌گیرد و بعداً مشخص خواهد شد در دستیابی به ایده آل مورد نظر انقلاب و پیشرفت کشور سرعت ببخشند و سازمان تبلیغات را به عنوان یک سازمان انقلابی در این عرصه پیشرو کنند.

به طور کلی مسائل کشور در ابعاد مختلف ناظر به آحاد، خانواده، گروه‌ها، جامعه و فعالیتهای برنامه‌هایی که در سطح استانها اجراء می‌شود قرار دارد؛ لذا فعال بودن در زمینه‌های مختلف و دید تیزبین افراد در شناسایی مسائل منطقه و استان، رشد مناسبی را برای مردم و مناطق رقم خواهد زد. مسائل اجتماعی، خدمات و رفاه عمومی، مسائل اقتصادی، صنعتی، تولید، مالی و بانکی، مسائل فرهنگی، دینی، تربیتی، آموزشی و علمی، مسائل سیاسی، فساد، مدیریت و اداره امور، مسائل کشاورزی، محیط زیست، روستا، شهرنشینی، مناطق طبیعی، مسکن، راه، حمل و نقل و ... همه‌ی مسائل عمومی و تخصصی در استانها در این طرح مورد توجه و تبیین قرار دارد. (برای اجرای این طرح، چارچوب عملیاتی، متعاقباً به پیوست ارائه می‌شود)

اداره کل استانی به کمک ستاد نهضت پیشرفت در راستای کنشگری فعالانه در سطح جامعه

